Załącznik do zarządzenia zmieniającego nr 38/2026
Dyrektora Muzeum-Zamek w Łańcucie z dnia 19.05.2026 r.

Regulamin sprzedaży biletów on-line oraz za pomocą biletomatów w Muzeum-Zamek w Łańcucie

I. DEFINICJE/ POJĘCIA

I . Muzeum/Operator Modułu - Muzeum - Zamek w Łańcucie z siedzibą w Łańcucie, ul. Zamkowa 1, 37 - 100 Łańcut, posiadające osobowość prawną, wpisane do rejestru RIK pod numerem 67/2006 prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, NIP 815-00-03-731, REGON 000277055, tel. (+48) 17 225 20 08.

2. Moduł - moduł strony internetowej Muzeum przeznaczony do zakupu biletów online na zwiedzanie pod adresem www.muzeum-lancut.pl
3. Kasa Muzeum - kasa zlokalizowana w Podkarpackim Centrum Dziedzictwa (d. Maneż) ul. 3 Maja 10, 37 - 100 Łańcut
4. Biletomaty - usytuowane przy głównej alei prowadzącej do Zamku.
5. Regulamin - niniejszy regulamin sprzedaży biletów on-line na zwiedzanie ekspozycji Muzeum za pośrednictwem Modułu wraz ze wszelkimi do niego zmianami wprowadzonymi zgodnie z jego postanowieniami przez Muzeum oraz sprzedaż biletów na zwiedzanie Parku Przyzamkowego przy Muzeum - Zamek w Łańcucie za pomocą automatów do sprzedaży biletów, zwanych dalej biletomatami.
6. Kupujący - osoba dokonująca zakupu biletów indywidualnych na zwiedzanie ekspozycji Muzeum oraz wstępu do Parku Przyzamkowego.
7. Bilet - dokument uprawniający do wejścia na teren Parku Przyzamkowego jak i na ekspozycję muzealną zawierający opłatę zgodnie z danymi zawartymi na bilecie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe warunki dokonywania zakupu biletów indywidualnych on-line do Muzeum - Zamek w Łańcucie oraz określa

zasady sprzedaży biletów wstępu do Parku Przyzamkowego przy Muzeum - Zamek w Łańcucie za pomocą automatów do sprzedaży biletów, zwanych dalej biletomatami.

2. Muzeum świadczy usługi sprzedaży biletów indywidualnych on-line jak i sprzedaż biletów wstępu na teren Parku Przyzamkowego w biletomatach w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Muzeum zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i aktualizacji treści Regulaminu w każdym czasie, przy czym każda zmiana Regulaminu będzie podawana do wiadomości Kupującego, poprzez zamieszczenie informacji o zmianie w Module
   i umieszczenie zmienionego Regulaminu w Module oraz na stronie internetowej Muzeum.

3. System sprzedaży biletów indywidualnych on-line jest dedykowany wyłącznie do zakupu biletów indywidualnych. Za pomocą tej usługi klient nie ma możliwości dokonania rezerwacji miejsca/ rezerwacji biletu na zwiedzanie ekspozycji. Usługa rezerwacji jest dedykowana wyłącznie dla grup zorganizowanych i została określona w Regulaminie zwiedzania ekspozycji Muzeum- Zamek w Łańcucie.

III. **ZAKUP BILETÓW INDYWIDUALNYCH ONLINE**

1. Warunkiem skorzystania z systemu sprzedaży internetowej jest:
   a. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, który jest oświadczeniem woli i prawnym zobowiązaniem pomiędzy Kupującym a Muzeum - Zamek w Łańcucie,
   b. wprowadzenie danych Kupującego,
   c. wybór terminu, godziny i zaznaczenia odpowiedniej ilości biletów,
   d. sprawdzenie poprawności wprowadzonych danych,
   e. potwierdzenie dokonania zakupu,
   f. otrzymanie potwierdzenia drogą elektroniczną z Muzeum o dokonaniu zakupu.
2. System sprzedaży internetowej jest usługą bezpłatną.
3. System sprzedaży internetowej umożliwia zakup biletów indywidualnych.

4. Warunkiem sprzedaży internetowej biletów jest opłacenie zamówienia przez Kupującego. Zapłata niepotwierdzona przez bank Kupującego powoduje automatyczne anulowanie zamówienia. Płatności za bilety są obsługiwane wyłącznie za pośrednictwem portalu www.platnosci.pl przez firmę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Marcelińska 90. W przypadku problemów z płatnością Kupujący jest informowany o sposobie postępowania w danej sytuacji przez PayU S.A., pocztą elektroniczną - kontakt: pomoc@platnosci.pl lub tel. 61 630 60 05.
5. Ceny biletów wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
6. W celu otrzymania faktury VAT należy w trakcie zakupu zaznaczyć opcję faktura VAT i podać poprawne dane do jej wystawienia.
7. Kupujący, który zakupił w systemie sprzedaży on-line bilety uprawniające do ulgi, zobowiązany jest do okazania dokumentu uprawniającego do zniżki przed wejściem na ekspozycje, na które zostały zakupione. Bilety bez udokumentowania prawa do ulgi nie uprawniają do wejścia na ekspozycje Muzeum - Zamek w Łańcucie - są nieważne oraz nie podlegają zwrotowi.
8. Po opłaceniu zakupu on-line i zaksięgowaniu płatności, bilet zostanie przesłany na podany przez Kupującego adres e-mail, w formie załącznika PDF. Prosimy o niezwłoczne zweryfikowanie poprawności i zgodności biletu z zamówieniem, w szczególności jego daty, godziny oraz kwoty.
9. Bilety zakupione, których Kupujący nie wydrukował osobiście, należy odebrać w kasie Muzeum nie później niż na 30 minut przed zarezerwowanym wejściem.
10. Muzeum - Zamek w Łańcucie honoruje bilety wstępu zapisane na urządzeniach mobilnych [smartfon, tablet, czytnik e-książek].
11. Niewykorzystane bilety nie podlegają zwrotowi ani wykorzystaniu w innym terminie. W przypadku rezygnacji z zakupionych biletów - zgłoszonej do Muzeum - Zamek w Łańcucie drogą elektroniczną - nie później niż 72 godziny przed planowanym terminem zwiedzania, przysługuje zwrot należności za bilety wstępu w pełnej wysokości, po potrąceniu przysługującej prowizji [patrz postępowanie reklamacyjne pkt. 4 - 8].

12. Wszystkie informacje dotyczące zakupu biletów będą przekazywane drogą elektroniczną w godzinach pracy Muzeum, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 7.00 do 15.00.
13. System sprzedaży internetowej umożliwia zakup biletu najpóźniej 2 godziny przed planowanym zwiedzaniem. W terminie krótszym niż powyższy zapraszamy do kas Muzeum znajdujących się na ulicy 3 Maja 10.
    UWAGA: bilety zakupione w systemie sprzedaży internetowej później niż na 72 godziny przed planowanym zwiedzaniem nie podlegają zwrotowi - patrz pkt 11.
14. Muzeum - Zamek w Łańcucie zastrzega sobie możliwość anulowania zakupionych biletów, ze zwrotem należności z tego tytułu - w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej okoliczności - uniemożliwiających wywiązanie się przez Muzeum z umowy, a powstałych z przyczyn niezależnych od Muzeum – Zamek w Łańcucie. Anulowanie może nastąpić nie później niż 3 dni przed terminem zwiedzania, poprzez przesłanie Kupującemu [adres e-mail, telefon] informacji o niemożności zwiedzania. Zwrot nastąpi zgodnie z postępowaniem opisanym w Rozdziale V.
15. Brak możliwości zakupu biletu za pośrednictwem systemu sprzedaży internetowej nie oznacza braku biletów w kasie biletowej w Muzeum.
16. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu zamówienia.
17. Osoby dokonujące płatności za pośrednictwem banku zagranicznego winny uwzględnić koszty pośrednictwa bankowego, gdyż tylko pełna zapłata w wyznaczonym terminie gwarantuje realizację zamówienia.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH PRZY ZAKUPIE BILETÓW ON-LINE

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) informujemy jak przetwarzane są Państwa dane:

Administrator danych osobowych

Administratorem Danych Osobowych jest Muzeum - Zamek w Łańcucie, ul. Zamkowa 1, 37-100 Łańcut, NIP 815-00-03-731. Kontakt z Administratorem możliwy jest na wyżej wskazany adres pisemnie lub drogą e-mail : iod@zamek-lancut.pl

Cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu realizacji umowy internetowej sprzedaży (on-line) biletów wstępu do Muzeum - Zamek w Łańcucie oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia realizację umowy. Dane osobowe będą usuwane niezwłocznie po ich wykorzystaniu w zebranym celu (art. 6, ust. l, lit. b RODO)

Odbiorcy danych osobowych

Udostępnione dane osobowe mogą być ujawnianie następującym kategoriom odbiorców:

a) organy i instytucje państwowe w zakresie wykonywanych zadań na podstawie obowiązujących przepisów prawa, gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowna podstawę prawną,

b) podmioty przetwarzające którym Administrator powierzył przetwarzanie Pani/Pana danych, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych,

Okres przechowywania danych osobowych - kryteria jego ustalania

Uwzględniając wyżej wskazany cel przetwarzania Pani/Pana danych osobowych i obowiązki prawne ciążących na Administratorze - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres w jakim przepisy prawa nakazują.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.

Prawa osoby, której dane dotyczą

Przysługują Pani/Panu następujące prawa w zakresie udostępnionych swoich danych osobowych:

a) prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
b) prawo do sprostowania danych: korekty lub uzupełnienia
c) prawo do usunięcia przez danych jeżeli nie są już niezbędne do celów wyżej wskazanych

d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
e) prawo żądania ograniczenia przetwarzania w przypadku.

- podejrzenia przez Panią/Pana prawidłowości co do treści danych.
- podejrzenia co do zgodności przetwarzania z prawem. jeżeli dane nie są już potrzebne,
  ale są one potrzebne Pani/Panu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- w przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

f) prawo do przenoszenia danych (prawo do uzyskania swoich danych w odpowiednim formacie w celu przeslania ich innemu Administratorowi).

Ponadto informujemy - jeśli uznacie Państwo, iż przetwarzamy dane niezgodnie z prawem, wniesienie skargi możliwe do państwowego organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, powyższe można również kierować na adres mailowy: iod@zamek-lancut.pl

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE PRZY ZAKUPIE BILETÓW ON-LINE

1. Kupujący może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Muzeum - Zamek w Łańcucie lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Przed złożeniem reklamacji prosimy o kontakt telefoniczny [17 225 20 08] wew. 126 lub wew. 124 w celu sprawniejszego jej rozpatrzenia.

3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości działania Modułu zakupu biletów on-line, zamieszczonego na stronie, prosimy o niezwłoczny kontakt telefoniczny od poniedziałku do piątku w godz. 7-15 pod numerem (+48) 17 225 20 08 wew. 126 lub 124 oraz na adres e-mail: admin@zamek-lancut.pl

4. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej (ksiegowosc@zamek-lancut.pl) lub pisemnej [Muzeum - Zamek w Łańcucie, ul. Zamkowa 1, 37-100 Łańcut] i powinna ona zawierać następujące dane :

- imię i nazwisko, - numer telefonu, adres poczty elektronicznej przypisany do Kupującego,
- nr zamówienia, - numer konta bankowego, - opis zdarzenia.

5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Muzeum zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

6. Reklamację rozpoznaje się w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci, z zastrzeżeniem, że Muzeum może odmówić rozpatrzenia reklamacji złożonych po upływie 14 dni od ujawnienia się przyczyn reklamacji.

7. Procedura zwrotu wpłaconej kwoty zostaje uruchomiona tylko w wypadku uznania reklamacji przez Muzeum.

8. Podstawą do wykonania zwrotnego przelewu wpłaconej kwoty będzie przedłożenie generowanych przez system dokumentów - paragonu i biletu/ biletów wstępu.

9. Zwrot wpłaconych środków następuje na podane w zgłoszeniu reklamacyjnym konto bankowe w wysokości 100 % wartości zamówienia.

10. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest wyłącznie na adres e-mail przypisany do Konta Kupującego. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Muzeum może odpowiedzieć na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres poczty elektronicznej, który nie jest przypisany do Kupującego.

VI. ZWROT I WYMIANA BILETÓW ZAKUPIONYCH ON-LINE

1. W przypadku, gdy wydarzenie nie odbędzie się z przyczyn leżących po stronie Muzeum, Muzeum przyjmować będzie zwroty biletów zakupionych online oraz dokonywać zwrotu wpłaconej kwoty w oparciu o zapisy ujęte w rozdziale Postępowanie reklamacyjne.

2. Zakupione bilety nie podlegają zwrotowi oraz wymianie na bilety w innej cenie lub na inny termin wydarzenia, z zastrzeżeniem zapisów pkt. 1 niniejszego paragrafu.

3. Stosownie do treści art. 38 pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
(Dz. U. z 2017 r. poz. 683 ze zmianami), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do usług, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

VII. ZAKUP BILETÓW W BILETOMATACH

1. Biletomaty służą do zakupu biletów, za które płatność dokonywana może być w formie gotówkowej lub płatność kartą płatniczą.

2. Akceptujemy płatności kartami: VISA, MasterCard.

3. Zakupu biletów można dokonać w godzinach otwarcia Parku Przyzamkowego (ostatnie bilety możliwe do zakupu na 45 minut przed zamknięciem).

4. Bilety dostępne w biletomacie w dniach płatnego wejścia na teren Parku.

5. W ramach usług oferta biletów w biletomacie będzie regularnie uzupełniana w zależności od możliwości technicznych.

6. Karnety tygodniowe do nabycia wyłącznie w Kasach Głównych (Maneż, ul. 3-go maja 10, wyłącznie w godzinach otwarcia Kas).

7. System sprzedaży w Biletomatach generuje dokument – bilet niefiskalny. Jeżeli zaistnieje potrzeba wystawienia faktury na podstawie biletu wstępu do Parku Wewnętrznego prosimy o przesłanie skanu biletów na adres poczty: ksiegowość@zamek-lancut.pl

8. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowość danych podanych do faktury.

9. Opłaty za bilety są dokonywane za pośrednictwem systemu First Data Polcard obsługującego bezgotówkowe transakcje kartowe.

10. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 grudnia 201 7 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz.U. poz. 2454) sprzedaż biletów przy Użyciu urządzeń, które w systemie bezobsługowym przyjmują należności i wydając bilety nie musi być dokumentowana paragonem fiskalnym.

11. Ceny biletów zawierają podatek VAT.

12. Zakupione i wydrukowane bilety takie jak: bilet normalny, ulgowy, upoważniają do jednorazowego wstępu na teren Parku Przyzamkowego w dniu ich zakupu.

13. Bilety zakupione w biletomatach nie podlegają wymianie lub zwrotowi i nie jest możliwe wykorzystanie biletów w innym terminie, niż dzień ich zakupu.

VIII. POSTĘPOWANIE REKLEMACYJNE PRZY ZAKUPIE BILETÓW W BILETOMATACH

I . Problemy techniczne w biletomacie należy zgłosić osobie pełniącej dyżur przy wejściu na Most Zachodni prowadzącym do Zamku.

2. Reklamacje dotyczące zakupu biletu za pomocą biletomatu rozpatrywane będą:

• drogą elektroniczną na adres: ksiegowosc@zamek-lancut.pl

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH PRZY ZAKUPIE BILETÓW W BILETOMATACH

I Realizując obowiązek informacyjny na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenie RODO), dołącza się do niniejszego Regulaminu szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych [klauzula informacyjna].

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy jest udostępniony na stronie internetowej www.zamek-lancut.pl w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

2. Bilety zakupione w Kasie Muzeum przy ul. 3 Maja 10 oraz on-line nie mogą być kopiowane, przerabiane.

3. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości lub inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

4. Muzeum nie ponosi odpowiedzialności za bilety uszkodzone lub zagubione przez Kupującego.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO DLA KORZYSTAJĄCYCH Z BILETOMATU

Realizując obowiązek informacyjny zgodnie z Art. 13 Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 201 6/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Danych Osobowych jest Muzeum - Zamek w Łańcucie, ul. Zamkowa 1, 37-100 Łańcut, NIP 815-00-03-731. Kontakt z Administratorem możliwy jest na wyżej wskazany adres pisemnie lub drogą e-mail : iod@zamek-lancut.pl

2. Cele, podstawy prawne przetwarzania oraz okres przechowywania

2.1 Państwa dane osobowe przetwarzamy lub możemy przetwarzać w następujących celach:

a) z rezerwacją terminów i zakupu biletów z użyciem elektronicznych instrumentów płatniczych (np. karta płatnicza) w terminalach zakupowych (biletomaty) Muzeum – Zamek w Łańcucie oraz rozliczania płatności elektronicznych przez agenta rozliczeniowego tj. firmę FIRST DATA POLSKA S.A. - zawarcie umowy oraz rozliczenie płatności elektronicznych [podstawa prawna Art. 6 ust. I lit. b RODO];

b) spełniania obowiązków prawnych ciążących na Muzeum – Zamek w Łańcucie w związku z zawartą umową a wynikających w szczególności z przepisów o elektronicznych instrumentach płatniczych, przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych, przepisów dotyczących archiwizacji, z sektorowych przepisów dotyczących naszej działalności statutowej, a w stosownych przypadkach z przepisów dotyczących finansowania projektów UE - [podstawa prawna Art. 6 ust. 1 lit. c RODO];

c) wykonywaniu zadań w interesie publicznym w zakresie prowadzenia działalności kulturalnej [podstawa prawna Art. 6 ust. I lit. e RODO];

d) ewentualnego dochodzenia naszych roszczeń, zapobiegania nadużyciom oraz dla ochrony realizowanych przez Muzeum – Zamek w Łańcucie interesów publicznych - cele odpowiednio będące interesem publicznym lub interesem prawnym [podstawa z art. 6 ust. I lit. e lub lit. f RODO];

2.2 Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż przez czas wynikający odpowiednio z celów przetwarzania tj. przez okres realizacji umowy i ewentualnych reklamacji z tego tytułu, okres wynikający z przepisów prawa w tym z przepisów dotyczących obowiązku archiwizacji), okres konieczny dla realizacji celów

realizowanych w interesie publicznym, przez czas niezbędny do ochrony ewentualnych roszczeń i ich przedawnienia.

2.3.W związku z celami opisanymi w lit. c) - d) ppkt. 3.1. będziemy przechowywać Państwa dane do czasu istnienia uzasadnionego interesu prawnego lub publicznego lub do momentu zgłoszenia przez Państwo sprzeciwu na zasadach opisanych w ppkt. 7.2. niniejszej klauzuli.

2.4. W związku z umową zawartą między Muzeum – Zamek w Łańcucie a firmą FIRST DATA POLSKA S.A. w sprawie współpracy w zakresie obsługi i rozliczania transakcji elektronicznych w biletomatach Państwa dane osobowe będą również przetwarzane przez tę firmę. Zasady przetwarzania danych osobowych przez FIRST DATA POLSKA S.A. dostępne są pod linkiem: https://www.polcard.pl/polity_ka-prywatnosci/

3. Kategorie odbiorców danych osobowych

Informacja skierowana jest do osób fizycznych dokonujących zakupu biletów z użyciem elektronicznych instrumentów płatniczych (np. kartą płatnicza) w terminalach zakupowych (biletomaty) Muzeum-Zamek w Łańcucie .

Państwa dane są lub mogą być udostępniane naszym upoważnionym pracownikom/współpracownikom oraz firmie FIRST DATA POLSKA S.A. i jej partnerom w związku z obsługą płatności w biletomatach oraz obsługujących nas podmiotom zewnętrznym (dostawcy IT, Poczta Polska, kurierzy, banki, instytucje płatnicze, partnerzy i jednostki współpracujące, podmioty, które świadczą nam usługi prawne, doradcze, konsultacyjne, audytowe, firmy windykacyjne itp.), oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

4. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w formie zautomatyzowanej w związku z elektronicznymi płatnościami w biletomatach. Więcej odpowiednich informacji w związku z obsługą firmy FISRT DATA POLSKA

S.A. dostępnych jest na stronie https://www.polcard.Ql/polityka-prywatnosci/

5. Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej

Informacja o przekazywaniu danych za granicę dostępna jest tutaj:
https:/./www.polcard.pl/politykapryw.atnosci/

6. Prawa osób, których dane osobowe dotyczą

6.1 . Przysługują Państwu następujące prawa zgodnie z RODO

a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;

b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;

c) prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania (z zastrzeżeniem sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie wynika z przepisów prawa lub interesu publicznego);

d) prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Szczegółowe odpowiednie informacje dostępne są tutaj:

6.2. Ponadto przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacja, w zakresie w jakim podstawa przetwarzania jest przesłanka interesu publicznego lub przesłanka prawnie uzasadnionego interesu, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Państwa interesów, praw i wolności lub dane osobowe będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. Informacja dotycząca wymogu podania danych i ewentualnych konsekwencjach ich niepodania Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do prawidłowej realizacji wskazanych wyżej celów przetwarzania. Konsekwencją odmowy podania danych osobowych, będzie brak zakupu biletu w biletomacie.